

# Leuven | |

GROEP

In2yourplace  
Tom Houben



## AANLEIDING

Sinds 2017 hard geïnvesteerd te hebben in de vormgeving en inhoud van In2yourplace weten jongeren, onze netwerkpartners en andere stakeholders ons momenteel prima te vinden en op waarde te schatten.

In2yourplace begeeft zich immers op een unieke plek in de jongeren-maatschappij. Alles wat wij doen gebeurt volgens het motto voor-en-door-jongeren met grote inzet van jonge vrijwilligers/ervaringsdeskundigen. Door vast te houden aan de basisprincipes van In2yourplace zien wij steeds meer raakvlakken ontstaan bij de hedendaagse gedachtes/speerpunten van gemeentes en zorginstanties. Waar dit veelal nog een theoretisch verhaal is, voeren wij al bepaalde punten uit in de praktijk. Speerpunten zoals lokaal gericht werken, democratisch werken, zorgen voor elkaar en gelijkwaardigheid sieren dit project al sinds het begin. Daarmee vallen wij samen met nieuwe termen zoals deze worden benoemd in de nieuwe GGZ, Positieve gezondheid en informele zorg. De preventieve invloed die In2yourplace heeft op jongeren laat zich dan ook met regelmaat zien.

Dankzij het actieprogramma Dak en thuisloze jongeren vanuit ministerie en het Kansfonds heeft zich een unieke ontwikkeling laten zien. Voorheen waren inloop en spin-offs een onderdeel van de meetings. Nu heeft elke pilaar apart bestaansrecht. De drie pilaren zorgen samen voor een sterk fundament waarin dak en thuisloze jongeren houvast vinden.

Tom: Alweer zo'n stuk wat je "moet" lezen. Ik snap je, in de juiste modus komen om geïnspireerd te raken is met papier een uitdaging. Als zet je in de rug, begin met het kijken van deze video's. De laatste kijk je dan als je door het stuk heen bent. Dan heb je direct een minuutje of 5 om de boel te verteren. De jongerenwerkers [Jeff](#), [Niels](#) samen met [Chayenne](#), [Eliza](#) en [Luc](#) vertellen over In2yourplace en hunzelf.

---

*"De mooiste ervaring die ik heb gehad bij In2yourplace is dat je geaccepteerd wordt met alles wat je hebt. Het maakt niet uit. In2yourplace is de place to be voor respect en steun in alle momenten."*

---

Binnen In2yourplace werken we niet met zorgarrangementen, omdat deze financieringswijze niet aansluit bij datgene wat we doen. Het aanbod is vormgegeven als een 'algemene voorziening' waarbij een productfinanciering zoals binnen de Wmo simpelweg niet past. Onze inzet valt niet onder de geïndiceerde zorg en we gaan dwars door de huidige wettelijke knip tussen jeugdwet en Wmo. Door onze formule aan te scherpen en trouw te blijven aan onze kernwaarden, heeft In2yourplace een bekende naam weten te veroorzaken en vinden dak en thuisloze jongeren ons snel en gemakkelijk. Ook geniet het project van een grote mate van bekendheid bij netwerkpartners en is onder kwetsbare jongeren als populair te betitelen. Wij zijn actief in Maastricht, Sittard-Geleen en Parkstad.

---

*"In2YourPlace heeft het aangewakkerd eigenlijk. Hierdoor ben ik me voor een gedeelte normaal gaan voelen ook. Ik kwam uit zo'n rare situatie eigenlijk, ik wist niet wat normaal was. Ik voelde mij altijd heel anders."*

---

## SAMENVATTING

In2YourPlace wordt aangeboden door de LEVANTOgroep. LEVANTO staat voor LEven VAN TOp tot teen. De organisatie biedt maatschappelijke opvang en geestelijke gezondheidszorg in Zuid en Midden-Limburg. In2YourPlace is in 2008 door jongeren zelf ontwikkeld. Zij waren verbonden aan maatschappelijke opvang van het RIBW (Regionale Instelling voor Beschermd Wonen), dat zich richt op mensen met psychische of psychosociale problematiek (RIBW, z.d.). LEVANTO is een werkmaatschappij van het RIBW.

In2YourPlace streeft naar volwaardige participatie van jongeren in de samenleving. Het project bestaat uit een bijeenkomstencyclus waarin adolescenten jongeren zeven tot acht maal bij elkaar komen om in een neutrale en ontspannen ruimte hun situatie bespreekbaar te maken. Het merendeel van deze jongeren worstelt met vraagstukken op één of meer levensgebieden. Naast de bijeenkomsten is er een Inloopsetting en een Spin-off setting. Via de Spin-offs kunnen jongeren aanvullende activiteiten ondernemen.

De bijeenkomstencyclus heeft een raamwerk, waar verschillende werkvormen een vast onderdeel van zijn. De jongeren worden echter zo veel mogelijk eigenaar gemaakt van de groepsbijeenkomsten en zij hebben inspraak in de agenda en inrichting van de bijeenkomstencyclus. Bij de bijeenkomsten zijn altijd een trainer en een professional van LEVANTO aanwezig. De trainer is een oud-deelnemer van In2YourPlace en deelt een vergelijkbare geschiedenis met de deelnemers. De professional van LEVANTO bewaakt de grenzen om er zorg voor te dragen dat de bijeenkomsten vooral een veilige omgeving bieden aan jongeren om hun ervaringen te bespreken. Veiligheid, vertrouwen, respect, zijn kernwaarden waar de interventie op rust, en eerder ook cruciaal gebleken voor de impact die de interventie op jongeren heeft (Cardol, 2018).

## VISIE EN DOELSTELLING IN2YOURPLACE

### Visie

In2yourplace is in zijn kern, een protestbeweging. Een beweging die voort is gekomen uit een groep dakloze jongeren 12 jaar geleden, die het beu waren dat de invloed van organisaties sterker was dan hun eigen. Ondanks dat erkent werd dat deze hulp de juiste intentie had, werd veelal voorbij gegaan aan het proces van de jongere zelf. Tot de dag van vandaag gebeurt het in grote mate dat de regie bij jongeren ontnomen wordt. Of dit nu wel of niet te verklaren valt, het effect is duidelijk. Jongeren zetten zich af tegen de gevestigde orde en de partijen die in leven zijn geroepen om ze te helpen. Menig jongere ervaart de mate van zijn problemen, op een andere manier dan de hulpverlener die moord en brand schreeuwt. Jongeren doorlopen een identificatieproces waar onder andere, de hulp van buitenstaanders met argwaan wordt bekeken. Het is immers de beurt van de jongeren om zelf er iets van te maken. In2yourplace is vanuit deze gedachte ontstaan. Het is onze missie om een rol te spelen bij jongeren, door jongeren in te zetten. Hierdoor komt de hulp vanuit jongeren en niet van mensen of organisaties die de grote boze wereld uit stralen. Zodra je een jongere in het zonnetje zet en een beroep doet op zijn kennis en ervaring, je een beweging op gang brengt waar niet alleen het zelfhelend vermogen van de deelnemer zelf, maar van anderen wordt geactiveerd.

---

---

*“Ze luisteren naar je en er waren ook sommige jongeren in de groep, die echt andere jongeren proberen te helpen, en dat vond ik ook wel heel speciaal om te zien, dat dat toch jongeren zijn, die elkaar wel ondersteunen.”*

---

### Motivatie

In2yourplace valt ergens tussen een lotgenotengroep en groepsgericht werken. Waar kinderen tot hun puberteit de normen en waarden vanuit thuis erkennen en nastreven, zien wij dat jongeren in de puberteit beginnen te zoeken naar hun eigen normen en waarden. Normen en waarden die niet door primaire verzorgers wordt geboden en aangeleerd, maar geïnspireerd en gevormd wordt door leeftijdsgenoten. In het boek 'Ik heb ook wat te vertellen!' (M.F Delfors 2009) wordt deze reis beschreven als een boemerang beweging. Ouders moeten leren een stapje terug te doen in het contact met de puber. Ze zijn vrij plotseling niet meer de belangrijkste in het leven van hun kind. De ouder-kind relatie krijgt een geheel andere vorm, waarin iedereen opnieuw zijn of haar plaats moet vinden. De boemerang beweging illustreert de reis van een jongere naar zijn volwassenheid, en de mogelijke uitdagingen die een jongeren tegenkomt op deze reis.

Uitdagingen waar het puberbrein soms een helpend handje bij kan gebruiken. In2yourplace erkend deze reis en positioneert zich met meetings, een inloop en cultureel aanbod op de boemerang route van dak en thuisloze jongeren om een rol te spelen in de ontwikkeling van de jongeren. Door samen te werken met de deelnemers, spreken wij een bepaald aspect aan van jongeren die veelal onbelicht blijft in reguliere vormen van zorg. Wij werken daarom goed aanvullend op producten zoals jeugdwerk, begeleiding en behandeling. Het gebeurt met regelmaat door invloed van In2yourplace dat behandelingen, begeleiding of interventies van buitenaf effectiever, sneller en positiever worden afgerond.

### Doelstelling

Dak en thuisloze jongeren vinden en met elkaar in contact brengen. Eenzaamheid tegengaan en hun zelfhelend vermogen aanspreken door uitdagingen aan te gaan, activiteiten gezamenlijk vorm te geven, elkaar positief te bejegenen en de intrinsieke motivatie aan te wakkeren.

### Medewerker

In2yourplace draait normaliter 4 meetings per jaar. Desgewenst kan dit nummer omhoog bijgesteld worden. Echter zal dit een extra druk zetten op de medewerker, dus enig maatwerk is wenselijk. Meetings duren 7-8 weken en brengen niet alleen tijdens, maar ook buiten de meetings een bepaalde proces op gang waarbij de medewerker innig contact onderhoudt met de groep en de deelnemers. Het volledige product In2yourplace kan gedraaid worden met 24 uur per week. In onze ervaring moet het opleidingsniveau MBO 4(zorg gerelateerd) of hoger zijn, waarbij een grote mate van zelfstandigheid aanwezig dient te zijn voordat ze kunnen werken voor In2yourplace.

---

*De medewerker dat was ook een bepaalde uitstraling van veiligheid en rust waardoor ik me ook comfortabel voelde. En ook al is hij eigenlijk gelijk aan ons, hij is toch wel het eerste aanspreekpunt.*

---

Er wordt naast en tijdens de meetings, inloop en spinoffs ook een beroep gedaan op; Crisisbemiddeling, coachende, motiverende, verwijzende en ondersteunende, warme overdrachten, conflictbemiddeling, ventilerende gesprekken, netwerken en andere incidentele doch belangrijke taken van de medewerker. Bovenstaande vraagt veel eigenaarschap, zelfstandigheid en een werkervaring in de zorg. Echter dient er sterk rekening gehouden worden

---

met de bejegening. De reis van een jongeren zoals beschreven in het boek 'Ik heb ook wat te vertellen!' (M.F Delfors 2009) waar kinderen tot hun puberteit de normen en waarden vanuit thuis erkennen en nastreven, na hun 16de jongeren beginnen te zoeken naar hun eigen normen en waarden. Hier moet men rekening mee houden.

---

*"Het is een verzamelplek voor iedereen die een beetje buiten de boot is gevallen en die niet meer op de boot komt. En zo'n project als dit maakt gewoon een nieuwe boot."*

---

#### Doelgroep:

Kwetsbare jongeren in de leeftijd van 16-27 jaar. De jongeren kunnen in behandeling zijn of begeleiding ontvangen maar dat hoeft niet. We zien juist jongeren die reguliere hulpverlening vermijden en herkenbaar zijn door verzuim, zorgmijding, "hangen" in de stad of niet bereikbaar zijn voor hun omgeving. In dit gedrag is ook de problematiek verborgen, soms met een psychiatrische ondergrond, soms onthecht van alles, ontkenning van hun situatie, en zich niet thuis voelen in de maatschappij. In2yourplace biedt op een laagdrempelige manier een aanbod dat reguliere (jeugdhulp)organisaties niet bieden waardoor moeilijk bereikbare jongeren, jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt en jongeren met een slecht toekomstperspectief wél aansluiting vinden bij In2yourplace. Dat geldt ook voor de jongeren die "instantie moe" zijn, jongeren met multi-problematieken die bijvoorbeeld dreigen uit te vallen op school/werk etc. Door informeel te blijven in ons contact en niet te vragen naar namen en/of BSN nummers blijft de drempel laag en zien wij ook jongeren gebruik maken van de In2yourplace producten die normaliter geen gebruik wilden maken van (informele) zorgaanbieders. Jongeren komen zelf met de meest prangende vragen zodra er vertrouwen is ontstaan, vanuit dat vertrouwen verwijzen wij door naar instanties, projecten of andere netwerkpartners die jongeren anders kunnen helpen. De kracht huist hem in de onderlinge contacten, in plaats van dure hulpverleners te vragen om praktische hulp of informatie, gebruiken ze binnen In2yourplace hun gedeelde kennis.

---

*"Maar gewoon, iedereen maakt wat mee en daar kun je het over hebben met elkaar. Dat geeft een heel fijn gevoel: ik ben niet alleen. Ik voel me gesteund, ik voel me begrepen."*

---

## WERKWIJZE IN2YOURPLACE

In2yourplace is door de jaren heen een behoefte gevuld project geworden. Waarin de meeting de meest prominente positie inneemt. Sommige regio's hebben een groot ontwikkelde inloopcentrum, waar anderen regio's tevreden zijn met een grote zolderkamer die dienst doet als woonkamer.

---

*"En als je dan hier komt en je ziet je bent niet de enige met problemen, niet de enige die uit een slechte situatie komt, je bent niet de enige die zo over zichzelf denkt. Dan krijg je ook steeds meer zelfvertrouwen."*

---

#### Meeting cyclus:

De bijeenkomstencycclus heeft een raamwerk, waar verschillende werkvormen een vast onderdeel van zijn. De jongeren worden echter zo veel mogelijk eigenaar gemaakt van de groepsbijeenkomsten en zij hebben inspraak in de agenda en inrichting van de

---

bijeenkomstencyclus. Bij de bijeenkomsten zijn altijd een trainer en een professional aanwezig. De trainer is een oud-deelnemer van In2YourPlace en deelt een vergelijkbare geschiedenis met de deelnemers. De professional bewaakt de grenzen om er zorg voor te dragen dat de bijeenkomsten vooral een veilige omgeving bieden aan jongeren om hun ervaringen te bespreken. Veiligheid, vertrouwen, respect, zijn kernwaarden waar de interventie op rust, en eerder ook cruciaal gebleken voor de impact die de interventie op jongeren heeft (Cardol, 2018).

In2yourplace gebruikt verschillende methodes om het gesprek vorm te geven tijdens een meeting cyclus.

**De sleutelbos:** deelnemers vertellen elkaar met behulp van hun sleutelbos over hun leven. Doel hiervan is om elkaar beter te leren kennen, een gedeelde geschiedenis te herkennen en daardoor verbinding tussen de deelnemers te scheppen.

**De cirkel:** dit is een bordspel met acht levensgebieden in pictogrammen, die door jongeren op een eigen manier geïnterpreteerd kunnen worden. De deelnemers zetten een rode, gele, of groene pion op de pictogrammen, waarmee zij hun situatie op dat onderwerp weergeven. Aan de hand van dit spel worden de jongeren uitgenodigd om hun verhaal te vertellen over de levensgebieden.

**Achter de schermen:** Eén voor één neemt een jongere plaats achter een scherm waardoor er geen contact meer is met de overige deelnemers. De groep wordt gevraagd om eerlijk maar opbouwend te vertellen wat ze van de jongere vinden. Waar ligt zijn/haar kracht? Waar liggen zijn/haar talenten? Wat gun je iemand? Jongeren ontvangen positieve feedback en complimenten van hun leeftijdgenoten.

**De challenge:** jongeren worden uitgedaagd om iets te doen wat ze ongemakkelijk vinden. Doel hiervan is om angsten te overwinnen, maar ook draagt de opdracht bij aan verbondenheid in de groep.



## OUTPOET

Vele kwetsbare jongeren kampen met eenzaamheid en ervaren grote moeite om aansluiting te vinden. Het Internet verplaatst dit probleem verder achter de privacy van hun slaapkamerdeur, waardoor de nadelige effecten van eenzaamheid pas later in beeld komen. Rondleidingen in verschillende jeugdcentra legde allemaal hetzelfde probleem bloot, vanaf de 16 jaar is het aanbod moeilijk passend te krijgen. Daardoor gaan veel jeugdcentra over tot ambulante vormen van jeugdwerk waarbij ze de straat op gaan om zo een positieve invloed uit te oefenen op de doelgroep. De effecten zijn wisselend en vaak op individuele basis. Het kost normaliter meerdere medewerkers met een actieve houding om invloed te hebben op de rondhangende jeugd. De jeugd die zich verstopt, krijgt dit aanbod niet eens mee en hierdoor zien wij veel hiaten in de zorg.

De geschiedenis boeken vertellen echter over inloopcentra die wel effectief waren en jongeren wisten aan te trekken. Dus het is mogelijk. In plaats van het zelf te ontwikkelen en af en toe culturele jongens langs te laten komen hebben wij het accent verplaatst. Door culturele centra te ondersteunen, ontstaat een leuke en unieke samenwerking. Doordat alles via de lens van het culturele veld wordt ingevuld, ontstaat er geen negatieve zorgstigma op het pand en voelen

jongeren zich vrijer om langs te komen voor een goed gesprek. Hierin wordt wel een zekere balans gevraagd. Het culturele veld brengt zo zijn eigen uitdagingen mee, maar ook zorgverleners hebben moeite om het jasje en hun logo achterwege te laten en van mens tot mens te communiceren. Een succesvolle inloop op deze manier vraagt om een oprechte en geïnteresseerde basishouding. De oplossing voor ons is om culturele jongeren bij te scholen op het zorg technische vlak en niet andersom. Hierdoor kan je jongerenmagneten (breakdancers, graffiti artiesten, goochelaars, fotograven) in zo'n mate inzetten dat beide doelstellingen behaald kunnen worden. Enerzijds de doelstellingen van de culturele sector, gepaard met de doelstelling van de zorg. Hierdoor zien wij binnen In2yourplace en de brede reeds bestaande doelgroep, recentelijk daarbuiten een nieuwe beweging ontstaan. De doelgroep die zorg mijndend is en niks met zorg te maken wilt hebben, vindt toch via de Inloop van In2yourplace - OUTPOET aansluiting.

Tevens door het toedoen van COVID-19 is er veel eenzaamheid en afsluiting van de maatschappij ontstaan bij jongeren. Aangezien de mogelijkheden om er op uit te gaan en nieuwe mensen te leren kennen in een organische omgeving nihil tot niet bestaand waren, is een samenkomst van jongeren belangrijk(er) gebleken.

#### Huizende partijen binnen OUTPOET

Heb samenbrengen van jongeren en uiting geven aan hun creativiteit. Dat is de uitdaging van OUTPOET. Wij doen dit samen met;

#### **Stichting HFC Crew**

Stichting HFC Crew is een nieuw project vanuit het gedachtengoed dat HFC met zich meeneemt. Ze hebben als doel de hiphop cultuur in de provincie Limburg te bevorderen doormiddel van educatie, advies en talentontwikkeling. Tevens vindt Jop Vermeesch hiermee een mooie aansluiting bij In2YourPlace en het ontwikkelen van nieuw aanbod binnen OUTPOET.

#### **Raising Grounds Entertainment**

Een management en boekingsbureau gericht op de muzikale industrie met de focus op het ontwikkelen van jong talent binnen de regio. Tevens bieden ze coaching, workshops en kickstart pakketten aan om de nieuwe generatie goed op de markt te zetten. Hun doen is om Parkstad een "Seal of Quality" te maken binnen de industrie. Binnen OUTPOET hebben ze een professionele opname studio opgezet die vrij toegankelijk is voor alle jongeren die met muziek aan de slag willen.

#### **Gewoon Doen**

Jasaya is afgestudeerd dramatherapeut en activeert jongeren op unieke wijze om deel te nemen aan zijn improvisatie theater groep. Door zijn grote achterliggende kennis is het voor hem makkelijk om een enorm diverse groep jongeren te begeleiden en ontstaan er absoluut geen problemen als er individuen met problematieken aansluiten.

#### **Third Line Kung Fu**

Kung Fu is een Chinese vechtkunst die meestal ingezet wordt ter zelfverdediging. Aan de hand van zijn expertise en ervaringen werkt Ruben Lie met zijn deelnemers aan zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Zijn lessen zijn toegespitst op verschillende doelgroepen en verschillende leeftijdscategorieën.

---



## **Tengu**

Ad en Adil zijn twee jonge jongens met een groot hart voor Heerlen, Kunst en de Blockchain. Aan de hand van NFTs gaan zij in samenwerking met kunstcollectief PAND aan de slag om exposities en murals te archiveren en uit te brengen als NFT.

## **Tinkers Guild**

Igor laat aan de hand van zijn lessen en workshops zien dat iedereen kan programmeren. Toegespitst op de interesse van jongeren biedt hij een programma aan waarin deelnemers aan de slag gaan met breed uiteenlopende maar toch te combinerende onderwerpen. Zo leert hij je een eigen game programmeren en aan de hand van robotica met Lego een bijbehorende controller in elkaar te knutselen.

## **Het Imaginarium**

Door Niels Numanen Djim Waalboer. Een ont-moetingsplek waarbij de dialoog kan worden gevonden middels het inzetten van ervaringen verspreid over de locatie. Goocheltrucs, optische illusies en een winkel dragen allemaal bij om een gesprek op gang te brengen tussen jongeren. Tevens worden er bordspellen avonden georganiseerd met onder andere Magic : the Gathering toernooien waar gemiddeld 60 jongeren aan meedoen.

## **B.C. Photography**

René Bradwolff, bekend van onder andere Pinkpop, bied een cursus aanbod waarin hij jongeren meeneemt in de wondere wereld van fotografie. Hieruit bestaat de mogelijkheid dat er opdrachten voor de deelnemers voortvloeien, denk dan aan foto's maken bij kleine festivals en concerten.

## **Vista College – KTM**

De Kunst, Theater en Mediaopleiding vindt een ware toevoeging in het uitgebreide cultuur aanbod binnen OUTPOET. Zo maakt de theater opleiding gebruik van het podium in de kelder om hun eindvoorstellingen voor te bereiden, werkt de muzikanten opleiding samen met Raising Grounds aan de uitvoer en stages en zal het impresariaat zich huisvesten als uitzendbureau om stage opdrachten voor de leerlingen binnen te halen.

Naast de gevestigde partijen merken we dat het aanbod in rap tempo zich aanmeldt. Zo hebben we nog verschillende dingen in de pijpleiding zitten, onder andere; Zeefdruk, naaiatelier, 3d printer, kunsteducatie, carpetgun.

---

*“Als ik niet bij In2YourPlace terecht was gekomen, dan was ik waarschijnlijk heel eenzaam geweest.”*

---

## **Onderzoekresultaten**

De ervaring leert inmiddels dat In2yourplace een alternatieve manier van begeleiden biedt. De doelen die de reguliere zorgverlening tracht te behalen in arrangementen van soms jarenlang, lijken bij In2yourplace versneld te worden of zelfs behaald te worden zonder hulp van dure intervisie van hulpverlening. Jongeren zijn gewoonweg ambulante of via groepsbegeleiding soms moeilijk te bereiken of begeleiden.

Vele oorzaken en oplossingen worden bedacht en aangebracht maar echt effectief met jongeren omgaan blijft een kwestie van geduld, doorzettingsvermogen en gezonde dosis geluk.

---



Wij hebben ons inmiddels tweemaal grondig laten onderzoeken door het Electoraat van Hogeschool Zuyd. Door objectief te meten, eerst via een kwalitatief onderzoek, daarna middels een narratief onderzoek is het effect duidelijk. In2yourplace doet wat het zegt.

---

*“Ik heb er wel leuke contacten aan over gehouden. Ik voel me niet meer zo alleen als voorheen. Ik ben meer gemotiveerd om dingen te doen. Ik heb echt wel het gevoel dat ik er iets aan over heb gehouden”*

---

## ZELF AAN DE SLAG

Jongeren zijn onderweg naar hun toekomst. In de meeste gevallen lukt dit mede dankzij een helpende hand vanuit hun eigen netwerk. Veel dak en thuisloze jongeren kunnen niet terugvallen op een gezond netwerk waarin de behoefte en de wens van de jongere centraal staan. In2yourplace vindt het een noodzaak dat jongeren wel toegang hebben tot hulpbronnen.

Wij geven hier invulling aan door informeel doch professioneel jongeren hulp te bieden, veelal gebeurt dit op het gebied van verbinden of begeleiden.

**Houding:** Laat los wat men verstandig vindt en zoek de jongere in jezelf. De koppige, onhandige, slecht geïnformeerde activist die zeker wist hoe alles werkte. Het geheim van In2yourplace en haar successen zit hem in je houding.

**Informeel:** Informeel is een woord wat in jongerentaal betekent. Doe normaal. Geveinsde interesse, gespeelde emotie of actief luisteren en samenvatten zijn veel gebruikte tactieken die men gebruikt. Dak en thuisloze jongeren hebben genoeg aanraking gehad met traditionele vorm van begeleiding of behandeling, hierin schuilt veel van hun allergie.

**Vertrouwen:** Vertrouw blind op de jongeren en coach ze niet in houding/gedrag of taal. Wil je werken in de wereld van deze jongeren, zul je jezelf aan hun regels moeten houden. Niet andersom. Eigenaarschap is een van de grootste behoeftes van een jongeren. Door dit te ontnemen omwille van wantrouwen, zet je jezelf tegenover elkaar en niet naast elkaar. Op de 500 jongeren die de revue gepasseerd zijn de afgelopen 3 jaar, hebben wij tweemaal een probleem gehad die voortkwam uit het blinde vertrouwen die wij bieden.

**Professionaliteit:** Als je bovenstaande punten meeneemt, realiseer je dan wel dat er niet voor niets een beroep op jou wordt gedaan. Jongeren respecteren kennis en kunde, mits het op een normale manier wordt aangeboden.

**Financiën:** zorg dat een deel van je budget bereikbaar is om OV kaarten op te waarderen, broodjes aan te bieden en bij te betalen aan speciale activiteiten. Dak en thuisloze hebben geen geld op de rekening. Zorg dat er geen financiële drempels zijn.

**Samen:** #SamenSterk. Onze motto. Geen afspraak, geen intake of discussie was zonder jongeren. Neem willekeurige jongeren mee, niet je geconditioneerde of gladgestreken parels.

---